

Reglas de Desafíos Internacionales de RoboRAVE 30.12.2025



**Valida para todos los eventos del 2026; incluyendo
el Global de RoboRAVE en Japón**

Copyright

©2024, RoboRAVE International, Inc.;
Texas, USA.
Cel: +52 33-31708054 www.roborage.xyz

Evento Global Osaka Japon 2026

“RoboRAVE World Championship Osaka, Japon 2026”
General rules of the event “discipline”

Evento Global Houston, Tx. USA 2027

“RoboRAVE World Championship USA 2027”
General rules of the event “discipline”

Meta

Tener el mejor evento en paz y armonía con todos los invitados, visitantes y nuestra familia RoboRAVE International.

Generales:

Normas generales de respeto y disciplina en el recinto:

- 1) No se permiten ingerir bebidas alcohólicas dentro del recinto del evento.
- 2) Se aplican las leyes y reglamentos vigentes en el lugar del evento.
- 3) Si alguien destruye o daña la infraestructura del evento, deberá indemnizar el daño y, a criterio del Director del Evento o del comité, podrá ser suspendido o expulsado del evento.

Nota: Cualquier eventual situación no descrita en este manual de referencia será evaluada y resuelta por el Director del Evento o el Comité de turno.

Reglas generales

- 1) Cualquier tema a tratar deberá presentarse por escrito ante el director o el comité organizador, evitando cualquier atropello entre visores de pista, referís o jueces del evento.
- 2) Si alguna persona encara, agrede o molesta a un visor de pista, referí o juez del evento podrá ser amonestado, sancionado o retirado del evento; si así lo considera el Director del Evento o el Comité organizador para el mejor desarrollo y continuidad del evento en cuestión.
- 3) El comportamiento de todos debe ser totalmente amigable y de respeto para todos; bajo los valores fundamentales de RoboRAVE International:
 - a. Compartir
 - b. Trabajo en equipo
 - c. Divertirse mientras aprendes
 - d. Respeto
 - e. Responsabilidad

Sin más, aprovechamos este medio para manifestar nuestro reconocimiento y consideración más distinguida en este evento.

Atentamente.
Comité Organizador
RoboRAVE International Inc.



10. Entrepreneurial

Entrepreneurial Challenge Rules



Meta

Comercialice, por los votos de todos los asistentes al evento, un producto robótico innovador y funcional (autónomo y/o controlado a distancia) que los clientes quieren.

Quien puede participar

Los equipos en este desafío compiten en divisiones separadas:

- 1) Escuela Primaria (ES) y Escuela Secundaria (MS)
- 2) Escuela Bachillerato (HS) y Universitario / Profesional (UP)

Nota: si se registraron menos de 5 equipos en cualquiera de las divisiones, el director del evento tiene la opción de combinar divisiones o declararlo de exhibición.

Requirements

1. Producto robótico de trabajo autónomo y/o controlado a distancia, cuyo costo no debe exceder los \$3,000 USD, utiliza cualquier plataforma y cumple con las siguientes restricciones de diseño, que se verificarán durante el Check-In:
2. Demostrar el funcionamiento del producto (muestra una lógica de entrada-proceso-salida)
3. Muestre las tarjetas de presentación del equipo con el logotipo.
4. Mostrar folleto de marketing de 1 página listo para distribuir
5. Muestre sus materiales para su espacio de piso.
 - a. En los eventos físicos se le proporcionarán 2 sillas, electricidad, internet público. Cualquier otro material es proporcionado por su equipo.
6. Para la división HS/UP, los equipos proporcionarán un video promocional de calidad de 60 a 90 segundos.

Reglas generales:

1. Sistema robótico: definido como cualquier producto que incorpore una lógica de ENTRADA-PROCESO-SALIDA. (es decir, estos se ajustan a la definición:

- aplicaciones, teléfono celular, televisión, control remoto de televisión, automóvil, control remoto de automóvil, computadora portátil, ...)
2. Comercializar un sistema robótico en funcionamiento a TODOS LOS ASISTENTES AL EVENTO como "clientes
 3. Todos los asistentes tendrán un único voto para emitir por un producto Emprendedor.
 4. EXCEPCIÓN: los expertos en la materia (SME) tendrán 50 votos para emitir a uno o varios productos

Especificaciones del desafío:

- 1) Proporcionó:
 - a) Stand de 3m x 3m; más grande, si se solicita
 - b) Electricidad
 - c) Internet público
 - d) Sillas (2)
 - e) NOTABLE. Su 'CONFIGURACIÓN DEL STAND' es 100% su responsabilidad.
- 2) Directrices del equipo de ventas
 - a) Deben ser SUS miembros del equipo REGISTRADOS
 - b) Si se descubre que personas no registradas están ayudando, se evaluará una penalización de 100 votos/persona no registrada en el total de su equipo.
 - c) Es GRATIS (recomendado) recorrer el evento para LLEVAR clientes a su stand
- 3) VOTACIÓN
 - a) Eventos FÍSICOS: comienza a las 9:00 a. m., día de apertura, y finaliza a las 12:00 p. m., último día.
 - b) Todos los votos se emiten en la ubicación de la cabina de votación designada, si es física, o a través de un sistema de votación electrónico, si está disponible, o si es un desafío virtual.
- 4) CUALQUIER asistente al evento con boleto puede votar (es decir, todos los equipos, familias, invitados, personal del evento SON elegibles para votar)

Puntuación:

- ★ Se permite un (1) voto para todos y cada uno de los asistentes al evento durante el período de votación
- ★ Los expertos en la materia (SME) tendrán cincuenta (50) votos para usar en cualquier proyecto. Pueden emitir todo o parte de sus 50 para un proyecto, nuevamente, durante el período de votación.
- ★ Los proyectos con los totales de votos más altos recibirán premios posicionales para las categorías publicadas (a determinar por cada evento)
- ★ Las posibles categorías pueden incluir, entre otros, los siguientes temas:
 - ✓ Presentaciones (tu presentación)
 - ✓ Video, promocional (divisiones HS/UP)

- ✓ Producto a elección del cliente
- ✓ Producto por pymes
- ✓ Concepto Único
- ✓ Dentro de su producto (su código)
- ✓ Diseño de logo
- ✓ Cambiador potencial del mercado